

Embracing a culture of listening inside an investigative newsroom

Dataharvest 2020

Mediacités produces investigative and participatory journalism in France

4 local editions

A multi-city news organisation, based in Lille, Lyon, Nantes and Toulouse

1 500 investigative stories

since 2016 (politics, health, environment, culture, etc.)

+4 000 members

supporting our independent journalism



One year ago: Mediacité's pivots to membership

Veracités

VOS QUESTIONS,
NOS RÉPONSES

#Mediacités



Pour faire vivre
l'investigation locale,
**votre soutien
est capital**

#Mediacités

« Pour soutenir un projet de presse
locale qui a du sens et redonne du
souffle à la démocratie locale ! »

Antoine
ABONNÉ À NANTES



Jacques Trentesaux

directeur de la publication de Mediacité's



INVITÉ DE MEDIAPART LIVE
CE MERCREDI DÈS 18H00

#Mediacités

MANIFESTE - 25 MESURES POUR UNE DÉMOCRATIE LOCALE RÉELLE

#07

Limitier le cumul des mandats « dans
le temps »

#Mediacités

#Mediacités

1 100

enquêtes publiées par Mediacité's depuis
2016 à Lille, Lyon, Nantes et Toulouse



40 000€

85% récoltés sur notre objectif de 40 000€

From listening to trust... to revenue

Our hypothesis

Listening to our readers is the best way for Mediacités to generate trust and therefore to build a sustainable model.

What do we mean by “listening”?


1. Listening to story ideas

Veracités: our readers ask questions to our journalists

MUNICIPALES 2020

**Vous avez une question
sur les élections municipales ?**

Candidats, programmes, enjeux locaux : la rédaction de Mediacités
fact-checke et répond à vos questions les plus fréquentes.



Posez votre question...

Votre nom ou pseudonyme

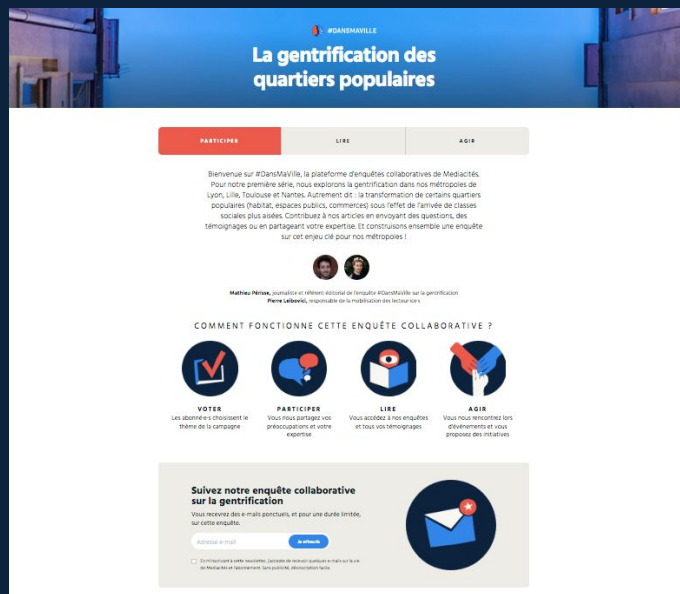
Votre e-mail

Ville

Envoyer la question >

1. Listening to story ideas

#DansMaVille: our readers tell us what they want to know about a multi-city topic



2. Crowdsourcing data about local governments with Radar

1 200 pledges monitored

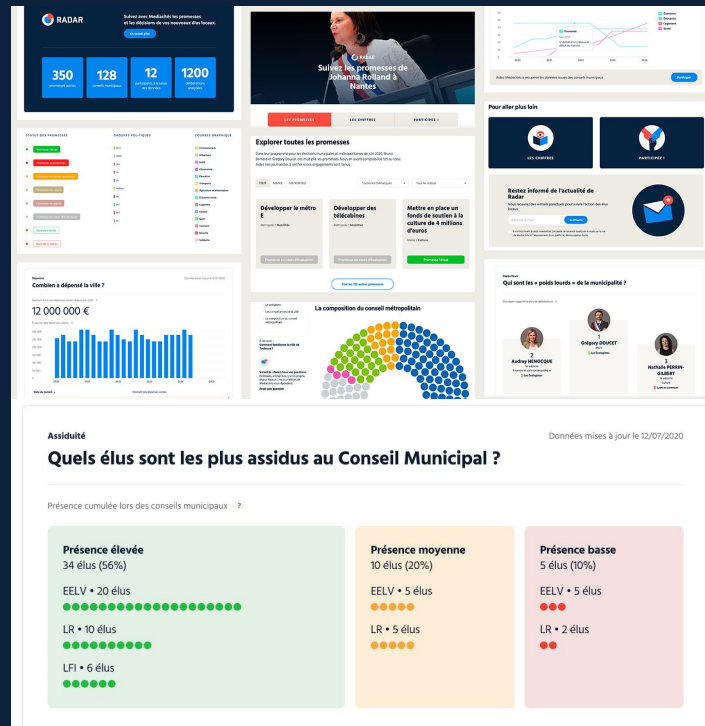
made by newly elected officials in our cities and metropolitan areas

Crowdsourcing

for readers to scan the votes made by city and metropolitan councils

100% free

any reader may access and participate to Radar



2. Crowdsourcing data about local governments with Radar

1 200 pledges monitored

made by newly elected officials in our cities and metropolitan areas

Crowdsourcing

for readers to scan the votes made by city and metropolitan councils

100% free

any reader may access and participate to Radar

Numérisez les décisions de vos élus

Lors de chaque conseil municipal et métropolitain, vos élus prennent des dizaines de décisions, appelées « délibérations ». Aidez-nous à repérer les informations clés dans ces documents. Nos journalistes les visualisent ensuite sur des graphiques mis à jour en temps réel, qui permettent de comprendre facilement ce que votent vos élus. Ces informations sont également une source précieuse pour déclencher des enquêtes.

Mairie

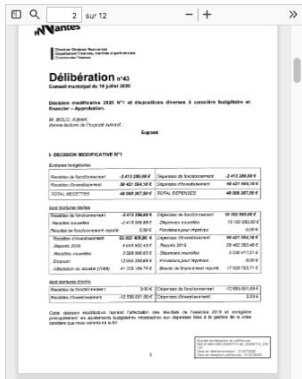
Conseil municipal du mercredi 15 juillet

Préside par Johanna Rolland

49 délibérations traitées sur 52

56 lecteurs de Mediacités ont participé

2 sur 12



Quel est l'objet de la délibération ? *

L'objet se trouve en deuxième page, indiqué en gras en-dessous de la date du conseil.
Ex : Rapport des délégataires de service public 2019 – Information.

⚡ Pour trouver le bon objet, tapez simplement le mot le plus "original" de l'intitulé de la délibération puis sélectionnez l'option correspondante dans le menu déroulant.

Decision Modificative 2020 n°2 (Budget supplémentaire) et dispositions diverses à caractère budgétaire et financier – Approbation

Quel est le nom du rapporteur de la délibération ? *

Vous le trouverez en deuxième page, en-dessous de l'objet et précédant la mention "donne lecture à l'exposé suivant". Quand il s'agit de "Mme la Maire", merci d'indiquer Johanna ROLLAND.

Changer de délibération ><

Passer en plein écran

3. Beta testing our new products with our members

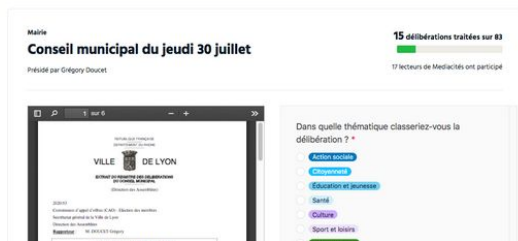
1. Rendez-vous sur notre page de test de Radar

Cette page de test n'est qu'un aperçu de notre application : vous accéderez à la **section permettant de numériser les délibérations issues des conseils municipaux et métropolitains**, c'est-à-dire les décisions prises par vos élu-e-s pour votre ville. Il vous faut être connecté-e à un ordinateur (plutôt qu'un mobile) pour accéder à cette section.

Je teste Radar

2. Numérisez une ou plusieurs délibérations

Sur la partie gauche de l'écran, vous visualiserez une **délibération** issue d'un récent conseil municipal de la ville de Lyon (seule la ville de Lyon est disponible pour ce test). **À droite, vous serez invité-e à remplir un formulaire** contenant les informations clés de cette délibération.



représentant l'assiduité de vos élu-e-s.



Capture d'écran du graphique sur lequel nous représenterons l'assiduité des élus locaux / Réalisation : Datagif / Nangka

3. Faites-nous part de vos retours

Qu'avez-vous pensé de cet aperçu de Radar ? **Vos retours sont cruciaux pour peaufiner notre application avant sa sortie publique** — et éventuellement renoncer à certaines fonctionnalités, ou bien en ajouter d'autres. Si vous avez rencontré des difficultés ou que vous souhaitez simplement partager votre avis, c'est par ici :

Je vous dis ce que j'en pense

4. Getting feedback about our coverage

April 2020: our coverage of the COVID-19 outbreak

23% read our answers to readers questions

67% wanted us to cover other topics than COVID-19

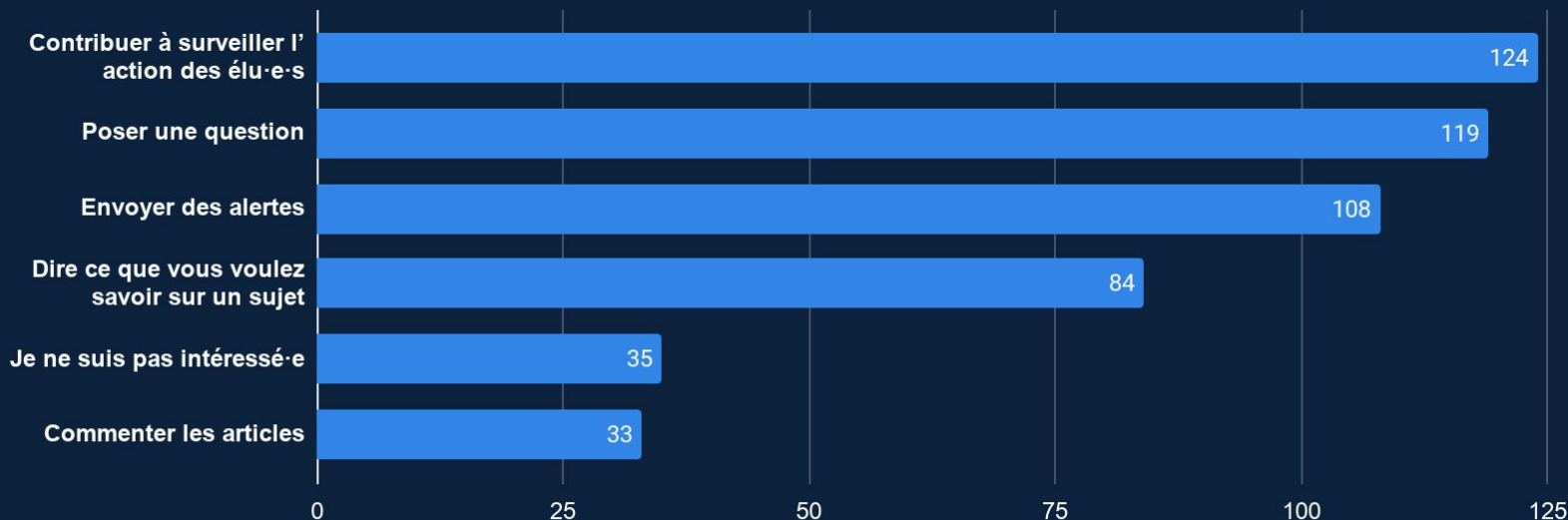
64% wanted to read solutions journalism about the pandemic



4. Getting feedback about our coverage

July 2020: how would you like to be involved?

*Parmi les possibilités de participation à nos articles, lesquelles vous semblent les plus intéressantes ?**



5. Asking our members why they joined

1,771

responses between Oct. 2019
and Oct. 2020

32%

of new members say they joined Mediacités because
they have the ability to participate to our
investigations

83%

of new members say they joined Mediacités
because of our independence



Time for questions!

Explain our work to engage our future members

<div> <div>▼</div> <div>Groupe</div> <div>Hide fields</div> <div>Filter</div> <div>Grouped by 1 field</div> <div>Sorted by 1 field</div> <div>Color</div> <div></div> <div></div> <div>...</div> </div>							
<input type="checkbox"/>	ID	Objet	Cible	J+	Mise à jour	Priorité	état
8	NONABO-003-JT	Les 5 principes fondateurs de Mediacités	NONABO	3	27/2/2020	3	✓
9	NONABO-004-PL	Comment Mediacités trouve ses sujets d'enq...	NONABO	10	17/2/2020	3	✓
10	NONABO-005-PL	Les cinq questions que vous nous avez posée...	NONABO	15	4/3/2020	3	✓
11	NONABO-006-KA	Pourquoi nous avons rejoint Mediacités	NONABO	19	6/3/2020	3	✓
12	NONABO-007-NB	Le coût d'une enquête sur Mediacités	NONABO	27	5/3/2020	3	✓
13	NONABO-008-HS	Pourquoi il n'y a pas de publicité sur Mediacités	NONABO	38	25/2/2020	3	✓
14	NONABO-009-PL	C'est vous qui le dites	NONABO	45	17/2/2020	3	✓
+							
<div> <div>CIBLE</div> <div>NEWABO</div> <div>Count 5</div> </div>							
15	NEWABO-HM-001	Bienvenue sur Mediacités !	NEWABO	0	13/2/2020	3	✓
16	NEWABO-PL-002	Merci d'avoir rejoint la communauté de Media...	NEWABO	0	13/2/2020	3	✓
17	NEWABO-PL-003	Quel est l'impact des enquêtes de Mediacités ?	NEWABO	2	13/2/2020	3	✓
18	NEWABO-PL-005	Offrez nos articles sans limite	NEWABO	10	13/2/2020	3	✓
19	NEWABO-PL-004	Voilà comment vous pouvez nous aider à enq...	NEWABO	5	13/2/2020	3	✓